DE NIEUWE DIMENSIES IN INFORMATIEVERWERKING KOMEN VAN PHILIPS

Philips Videotex helpt de band met uw relaties te verstevigen



PHILIPS

Videotex: een "grenzeloos" communicatienetwerk dat de band met uw relaties verstevigt

De belangrijkste voorwaarde voor communicatie is het gebruik van dezelfde taal. Dat geldt ook voor computers. Om computers en terminals met elkaar te kunnen laten "praten" dienen zij te beschikken over een "taal", een eigen grammatica.

Videotex is een standaard, te vergelijken met het Engels. U kunt er overal ter wereld mee terecht. Met een Videotex-communicatiesysteem krijgt u de beschikking over een "grenzeloos" netwerk voor het uitwisselen van talloze gegevens. Met behulp van eenvoudige computerapparatuur en via de normale telefoonlijn communiceert u met uw afnemers, leveranciers en eigen vestigingen. Bovendien krijgt u de beschikking over een *"tool of management"*, waarmee u de band met uw relaties verstevigt. U spreekt immers allen dezelfde taal!

Tot voor kort stonden hoge kosten en ingewikkelde bediening een intensieve communicatie in de weg. Maar kiest u nu voor een Philips Videotex-systeem, dan weet u zich tegen relatief zéér lage kosten verzekerd van het allerbeste wat er op dit gebied wordt geleverd. Philips biedt een totaal pakket, bestaande uit apparatuur, programmatuur en service, dat uniek is in Nederland.

Informatie: de vierde economische factor

Arbeid (= mensen), grondstoffen en kapitaal worden gezien als de drie belangrijkste economische factoren.



Maar de ontwikkelingen van de laatste jaren laten steeds duidelijker zien hoe onontbeerlijk een vierde factor: *informatie* is. Zij is nodig om arbeid en kapitaal op een effectieve manier in te zetten, om "just in time" te kunnen voldoen aan de steeds veranderende behoeften van de markt en om steeds weer te kunnen beschikken over de juiste hoeveelheid grondstoffen en/of produkten. Er zijn zelfs hele bedrijfstakken ontstaan die zich uitsluitend bezighouden met het verkopen of uitwisselen van informatie. Denk maar eens aan databanken en marktonderzoekbureaus.

Het belang van de informatiecomponent, die in produkten en diensten opgesloten zit, groeit met de dag. Een afnemer wenst steeds meer te *weten* over de eigenschappen van een produkt of dienst, over de manier waarop zij het beste kunnen worden gebruikt, of zij voorradig zijn, enzovoort.
De wijze waarop u de factor "informatie" hanteert zal in de toekomst van doorslaggevende betekenis zijn voor de stootkracht van uw bedrijf of instelling.

Een deel van kapitaal en produktiefaciliteiten kan vervangen worden door informatie. Als u bij voorbeeld weet wanneer u over bepaalde produkten kunt beschikken, hoeft u ze zelf niet meer in voorraad te houden.

Nieuwe technologieën maken het mogelijk om het fysieke produkt van veel meer informatie te voorzien. De manier waarop produkten of diensten met extra informatie worden omgeven, kan bepalend zijn voor de aanschaf ervan.

Informatie is een marketing-instrument waarmee u een flinke voorsprong op uw concurrenten kunt nemen en waarmee u de banden met uw relaties verstevigt! Want "zaken doen" wordt steeds meer "het uitwisselen van informatie".

Een concurrentiemiddel bij uitstek

De vraag of u op de juiste manier met informatie omgaat kan nauwelijks worden onderschat. Gebruikt u informatie als een marketing-instrument, dat u in staat stelt grote concurrentievoordelen te verwezenlijken? Zo ja, dan verandert dat uw manier van zaken doen, de interne activiteiten van uw onderneming en de relatie met uw afnemers, leveranciers en concurrenten.

Een Videotex-communicatie-netwerk is een strategisch middel om de efficiency van de onderneming te vergroten en de binding met de markt te versterken. Een bedrijf dat weet om te gaan met de juiste informatie kan *sneller en flexibeler* reageren op vraag en aanbod. Met behulp van een Philips Videotex-netwerk verkrijgt iedere deelnemer (= in principe iedereen die over een telefoon beschikt!) informatie over tijdschema's, transport en -kosten, produktieplanning of voorraden. Met Videotex kunnen cursussen worden gegeven. De deelnemers aan het systeem kunnen gebruik maken van centrale software, enzovoort, enzovoort.

Het resultaat? Door de toegevoegde waarde die Videotex biedt (tijdwinst, snelheid, zekerheid) kunt u rekenen op aanzienlijke kostenbesparingen en een betere concurrentiepositie.









Dè bindende factor

Met een Philips Videotex-netwerk staat u in voortdurend contact met uw relaties en zij met u. U verschaft en ontvangt informatie, geeft advies en biedt of krijgt de mogelijkheid om snel orders te plaatsen, die onmiddellijk kunnen worden bevestigd en uitgevoerd. En zo ontstaat er een nauwe band tussen u en uw relaties. Een band waar alle partijen voordeel bij hebben.





Optimaal rendement

De voordelen die een Philips Videotex-netwerk u biedt zijn legio. En dat alles tegen een prijs die tot voor kort ondenkbaar was.

Philips Videotex kan door iedereen worden bediend, maakt gebruik van relatief goedkope terminals en loopt via de normale telefoonlijn. De uitwisseling van gegevens kan ook automatisch 's nachts geschieden, waardoor u gebruik kunt maken van het goedkope nachttarief.

Het "hart" van een Videotex-netwerk wordt gevormd door een centrale computer, die eventueel in verbinding staat met een mainframe. De opmaak en uitwisseling van informatie geschiedt in een "taal", die over de hele wereld gesproken wordt en kan op elk gewenst moment plaatsvinden.

Iedere deelnemer kan gebruik maken van gegevens die zijn verzameld in een centrale gegevensbank. Op het beeldscherm verschijnt actuele informatie over artikelen, prijzen, acties of aanbiedingen. Of, in andere gevallen, informatie uit databases op het gebied van opleiding, kennis en wetenschap. Informatie die kan worden afgedrukt, opgeslagen, verwerkt of bewerkt. Gegevens kunnen worden ingezien, aangevuld of gewijzigd. Het is ook mogelijk om bestellingen te plaatsen of geld over te maken (teleshopping en telebanking).



Eenvoud

Communicatie, gebaseerd op de Videotex-standaard, is niet langer het gebied van specialisten of gespecialiseerde afdelingen. Er wordt van de gebruiker geen bijzondere kennis verwacht. De verbinding wordt tot stand gebracht door het automatisch kiezen van een telefoonnummer. Aan de hand van eenvoudige menu's, die op het beeldscherm verschijnen, komt de gebruiker gemakkelijk aan de gewenste informatie. Wil hij gegevens versturen of informatie opvragen, dan is een eenvoudige handeling hiervoor voldoende!



Talloze mogelijkheden

Er is reeds een aantal mogelijkheden van Videotex, met name van de door Philips geleverde systemen, ter sprake gekomen. De praktijk laat zien dat dit aantal gemakkelijk kan worden uitgebreid (úw fantasie is ònze limiet!).

Om er enkele te noemen:

Het *centraal opstellen van offertes.* Regionale vestigingen stellen hun offertes vaak zelf op. Zij kunnen nu verbonden worden met een centrum waar deze offertes centraal worden berekend.

Elektronische post. De traditionele briefwisseling maakt plaats voor het via elektronische weg versturen en ontvangen van berichten.

Wanneer het systeem niet wordt gebruikt voor datacommunicatie kan de computer worden gebruikt voor *de verwerking van tekst en andere gegevens.*

Het *inkoopordersysteem* van afnemers en/of regionale vestigingen wordt geïntegreerd met het *eigen orderregistratiesysteem.*

Raadplegen van prijzen, voorraden, produkteigenschappen, rentetarieven, agenda, opleidingen, enzovoort.

Aanvragen van vertegenwoordigersbezoek. En natuurlijk ook het doorgeven ervan.

Distribueren van zelf ontwikkelde software. Programma's die voor de deelnemers interessant zijn, kunnen via Videotex eenvoudig worden opgevraagd en verstuurd.

De verzorging van opleidingen. Door de interactie tussen computer en cursist wordt kennis op de meest doelmatige manier overgedragen.

Verkrijgen van informatie over dagelijkse omzet, enzovoort.

Rapportage van vertegenwoordigers, servicetechnici, geënquêteerden en dergelijken naar een centraal punt.

Philips doet alles

De aanschaf van een Philips Videotex-systeem is véél meer dan het kopen van hardware en software. Philips biedt u een *totaal oplossing*, die is gebaseerd op jarenlange ervaring en een schat aan kennis van alles wat te maken heeft met video, informatica, telecommunicatie en datatransmissie.
Philips is vanaf het prille begin betrokken geweest bij de ontwikkeling van deze nieuwe technologieën en beschikt over zeer gespecialiseerde kennis op deze gebieden. Of het nu gaat om de aansluiting van enkele terminals of om projecten van honderden werkstations, met Philips bent u zeker van uw zaak.

Waar vindt u alle apparatuur, van Videotex-terminals en micro- en minicomputers tot en met het centrale systeem? En naast deze hardware bovendien Videotex-software en datacommunicatiefaciliteiten, evenals algemene programma's (voor bij voorbeeld de administratie en voor tekstverwerking) en specifieke hulpprogramma's? Dat vindt u alleen bij Philips.

Philips maakt Videotex-netwerken niet alleen betaalbaar, maar ook organisatorisch realiseerbaar. Wanneer u Philips benadert in verband met een Videotex-project kunt u rekenen op een zeer uitgebreid advies. Gezamenlijk wordt het hele project stap voor stap opgezet en wordt de structuur van het Videotex-netwerk bepaald.

Philips verzorgt tevens de informatie aan de toekomstige gebruikers. Sterker nog: er wordt een complete introductiecampagne voor u ontwikkeld om alle betrokkenen enthousiast te maken voor dit moderne communicatie hulpmiddel. Ook de opleiding is goed geregeld: op een centraal punt of regionaal gespreid.

Voor de realisatie van het project staat een uitgebreide staf technici paraat. Deze installeert het centrale systeem en alle Videotex-werkstations op alle locaties door het hele land. En ook na de installatie blijven wij voor iedereen klaar staan. Want een Videotex-netwerk is een levend systeem, wensen evolueren en het aantal aansluitingen kan groeien. Het deskundige projectteam blijft dan ook continu aanspreekbaar om nieuwe toepassingen professioneel in te voeren.
Voor optimale ondersteuning van gebruikers in de dagelijkse praktijk is het Philips Micro Informatie Centrum 24 uur per dag bereikbaar.

Mocht er ooit iets aan uw installatie mankeren, dan bent u zeker van een zeer snelle reparatie aan huis. Als dat nodig is, is de reparatie binnen vier uur gereed!



De Aalsmeerse bloemenveiling. Tuinders weten na vijf minuten al wat hun opbrengst is

Bij de Verenigde Bloemenveilingen Aalsmeer is een Videotex-project opgezet onder de naam Tele VBA. De aangesloten tuinders beschikken direct na de veiling van hun produkten over alle gegevens omtrent de hoeveelheden, de prijzen en dergelijke. Bovendien kan op de thuis opgestelde personal computer een grote hoeveelheid informatie geselecteerd worden. Zowel in de vorm van dag-, week-, maand- en jaaroverzichten als toegesneden op specifieke produkten van een bepaalde soort en klasse. Ook bestellingen van bij voorbeeld verpakkingsmateriaal worden in de toekomst met behulp van Tele VBA afgehandeld.

Zelfs zonder actieve publiciteit van de VBA is de belangstelling onder tuinders al enorm. Het aantal aansluitingen loopt nu al in de honderden.



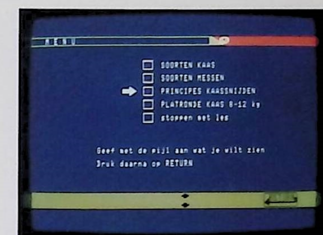


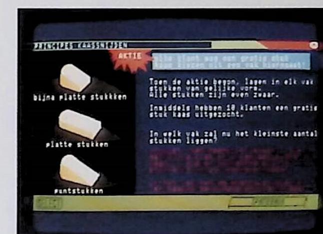
Unigro. Marketing-ondersteuning voor zelfstandige winkeliers

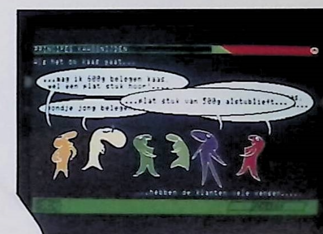
Onder de naam Unitel heeft het Unigro-concern een uniek automatiseringsplan voor de detailhandel gerealiseerd. Bij de aangesloten winkeliers staat een personal computer opgesteld die verbonden is met de centrale computer van Unigro te Utrecht. De centrale computer belt 's nachts automatisch de computers van de gebruikers op om de gedurende die dag ingevoerde gegevens uit te wisselen. Vanzelfsprekend kan de detaillist ook overdag informatie opvragen. Bovendien worden door Unitel cursussen voor het personeel aangeboden ter ondersteuning van de produktiviteit in de supermarkt (bij voorbeeld een cursus "kaas aansnijden"). Door de mogelijkheid van elektronische post kan de winkelier veel sneller dan voorheen reageren op wijzigingen in de marktsituatie. In het traject van fabrikant en groothandel tot detaillist kunnen bestellingen, opdrachten en offertes veel sneller worden uitgewisseld. Bovendien kunnen dankzij dit Videotex-project financiële transacties elektronisch (en dus veel sneller) worden afgehandeld.

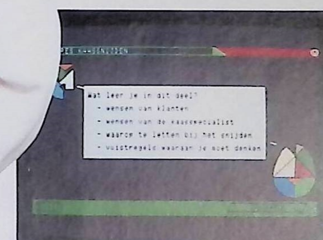
Unitel blijkt een krachtig wapen in de concurrentiestrijd. Geen wonder dat Unitel al meer dan duizend deelnemers heeft.











Citroën Nederland. Directe ondersteuning van de verkoop

Door Citroën Nederland is ten behoeve van haar dealerorganisatie een geavanceerd Videotex-systeem ingevoerd: Citrotel. De verkoop in de showroom wordt thans ondersteund door gebruik van intelligente Philips Videotex-terminals. Prijsinformatie en levertijden worden elektronisch opgevraagd. En ook reserveringen en bestellingen worden door middel van Videotex afgehandeld.

Het hart van het systeem, "de host", wordt 's morgens geladen met de gegevens uit de centrale computer van Citroën Nederland, zodat de 150 Citroën dealers gedurende de dag de beschikking hebben over de meest actuele informatie. De gegevens die door de dealers overdag zijn ingevoerd, worden 's avonds opgehaald door de centrale Citroën computer, die de gegevens verwerkt, zodat de volgende dag iedere deelnemer opnieuw over actuele informatie beschikt.

Behalve voor deze communicatiemogelijkheden binnen Citrotel worden de personal computers die bij de dealers zijn geïnstalleerd gebruikt voor allerlei andere werkzaamheden, zoals het bijhouden van de eigen administratie, het maken van offertes en het schrijven van brieven. Daarnaast is er specifiek voor Citroën een programma ontwikkeld ten behoeve van reclame-activiteiten in de showroom en de werkplaatsreceptie.

Met deze unieke toepassing van Videotex staat de dealerorganisatie van Citroën met een been in het jaar 2000.





BOVAG. Landelijke inzameling van gegevens APK-keuring

Keuringen van auto's zijn alleen dan functioneel wanneer een goede controle mogelijk is. Centraal dient bekend te zijn welke auto's moeten worden gekeurd, welke auto's al gekeurd zijn en of de gekeurde auto's al dan niet werden goedgekeurd. Het is van het grootste belang dat die gegevens snel beschikbaar zijn.

Voor dit doel is een Videotex-systeem opgezet. Via Videotex nemen de betrokken garagehouders contact op met de computer van de Rijksdienst voor het Wegverkeer. De garage identificeert zich met behulp van een garagenummer en geeft vervolgens het kenteken van de gekeurde auto en het resultaat van de keuring door. Een ideale manier om alle gegevens snel vast te leggen.

FarmaNet en de databanken van OPG. Apothekers krijgen een wereld aan informatie ter beschikking

Iedere apotheker toegang geven tot de informatie die is opgeslagen in de databanken van OPG, haar werkmaatschappijen en externe informatieleveranciers: dat is het idee achter FarmaNet. Zowel statische als dynamische, op real time basis bijgewerkte informatie. In eerste instantie gaat het daarbij om algemene informatie, artikelinformatie, automatische bestelprocedures, individuele informatie voor apothekers en ziekenhuizen, elektronisch berichtenverkeer van en naar OPG en informatie uit externe databanken. Daar komt echter nog bij dat FarmaNet een veilige weg biedt naar nieuwe mogelijkheden van bij voorbeeld beeldplaat en compact disc voor zaken als produktpresentatie, zelfmedicatie en bijscholing. Inmiddels is 80 procent van alle apothekers op PharmaNet aangesloten.



Merck, Sharp & Dohme. Videotex, hulpmiddel voor rapportage binnen de verkooporganisatie

Merck, Sharp & Dohme heeft voor de gehele farmaceutische branche, maar ook voor de wereldwijde eigen organisatie, een toonaangevend Videotex-netwerk opgezet. Met behulp van een Philips Videotex-systeem en intelligente Philips Videotex-terminals. Het systeem wordt gebruikt voor de rapportage door artsenbezoekers aan het hoofdkantoor enerzijds en het beschikbaarstellen van informatie over te bezoeken artsen en over de planningen van de centrale organisatie anderzijds.

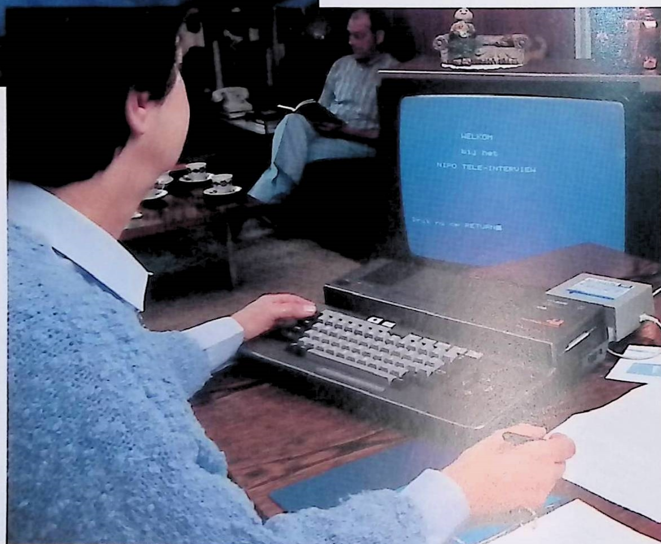
Een schoolvoorbeeld van een supersnel communicatiemiddel binnen een sterk gedecentraliseerde organisatie.



NIPO. Efficiënte inzameling van marktonderzoek-gegevens

Marktonderzoekers moeten niet alleen gegevens hebben, ze dienen die gegevens snel binnen te krijgen en vooral snel te kunnen verwerken. Alleen op die manier kunnen ze aansluiting houden met de actualiteit. Het NIPO heeft daarom een netwerk opgezet dat een enquêtepanel van 1000 leden rechtstreeks verbindt met de centrale computer. Iedere vrijdag roepen de panelleden de vragenlijst op met behulp van hun Philips Videotex-terminal. Gedurende het weekend beantwoordt ieder gezinslid de voor hem of haar bedoelde vragen. Is de laatste vraag beantwoord dan zoekt de terminal automatisch contact met de centrale NIPO computer en zendt de antwoorden over.

Dankzij Videotex beschikt het NIPO niet alleen zeer snel over de antwoorden. De gegevens komen bovendien in gecomputeriseerde vorm binnen, zodat onmiddellijk met de verwerking en interpretatie kan worden begonnen.



Snelheid geboden!

De informatietechnologie is sinds enige jaren bezig aan een onstuitbare opmars. Het groeiend belang van datacommunicatie wordt dagelijks in de praktijk bewezen. Goed zaken doen betekent: een nauw contact met uw relaties. Videotex speelt een steeds belangrijkere rol in de strijd om de markt, het bedienen van de markt.

Speel in op deze ontwikkelingen. Verstevig de band met uw relaties. En neem die voorsprong. Videotex biedt u de kans. Philips helpt u daar graag bij.

Philips Telecommunicatie en Informatie-Systemen B.V.

Maanweg 156,
Postbus 16830, 2500 BV Den Haag
Telefoon: (070) - 48 26 99 (centrale nummer)
48 21 20 (doorkiesnummer)

Publicatienummer: 5122 994 44091
Gedrukt in Nederland
Copyright © by PTIS BV
September 1987

De bedrijfspolitiek is voortdurend op verbetering gericht. Philips behoudt zich daarom het recht voor veranderingen aan te brengen zonder voorafgaande kennisgeving.



PHILIPS